

Số: 52 /KH- BCĐ

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 141/KH-MTTW-BCĐTWCVD ngày 30/3/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026; Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 13/9/2021 của Tỉnh ủy Hưng Yên về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động) tỉnh Hưng Yên xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp, các ngành, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân; thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần hoàn thành mức tăng trưởng kinh tế theo Kết luận số 123-KL/TW ngày 24/01/2025 Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 của Chính phủ và Kế hoạch số 391-KH/TU ngày 27/02/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các thành viên Ban Chỉ đạo trong thực hiện Cuộc vận động; vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam; tạo sự chuyển biến từ nhận thức tới hành động của người tiêu dùng và doanh nghiệp trong sản xuất, phân phối, kinh doanh và sử dụng hàng Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Nội dung thực hiện bám sát quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp theo Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 và Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; các Chỉ thị, Quyết định của Thủ tướng Chính phủ và chỉ đạo của

Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy liên quan đến việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động.

- Bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp uỷ đảng các cấp, sự vào cuộc của các ngành, địa phương, doanh nghiệp, cộng đồng, người dân và cả hệ thống chính trị; triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, gắn với các phong trào thi đua, cuộc vận động, phù hợp với điều kiện thực tế từng địa phương, đơn vị.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân thành viên Ban Chỉ đạo trong chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đánh giá việc triển khai, kịp thời thông tin, đề xuất, báo cáo tình hình, kết quả tổ chức thực hiện Cuộc vận động theo quy định.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động, đặc biệt là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 13/9/2021 của Tỉnh ủy Hưng Yên về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có xuất xứ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo 389 tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền, đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, bảo vệ người tiêu dùng, hàng hóa sản xuất trong nước.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiệu quả; tăng cường ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở;

lồng ghép với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội chủ trì.

2. Bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam

- Rà soát, nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và bảo vệ thương hiệu, chuyển đổi số và khai thác có hiệu quả các sàn giao dịch thương mại điện tử để quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, góp phần thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao năng suất, chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm. Thúc đẩy các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xây dựng, đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm. Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường trong nước và ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm). Qua đó góp phần tăng trưởng, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo những cân đối lớn của nền kinh tế, thực hiện mục tiêu tăng trưởng 02 con số.

3. Phối hợp đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu, phân phối sản phẩm, hàng hoá Việt Nam

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hoá Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước và trên địa bàn tỉnh. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tham gia các sàn thương mại điện tử, nền tảng số, kênh phân phối hiện đại; đồng thời duy trì và phát triển hệ thống phân phối truyền thống.

- Phát huy vai trò của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng trong phối hợp hỗ trợ tập huấn, nâng cao kỹ năng bán hàng, marketing số, livestream, quản trị gian hàng trực tuyến, kiến thức, kỹ năng và các công cụ để kiểm tra, nhận biết, phân biệt hàng giả, hàng nhái cho đoàn viên, hội viên và các hợp tác xã, các cơ sở sản xuất kinh doanh.

- Đẩy mạnh các hoạt động, chương trình, đề án phát triển thị trường trong nước; phát triển sản phẩm OCOP theo hướng đi vào chiều sâu, chất lượng, đặc trưng, đa giá trị, thân thiện với môi trường, gắn với đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong chế biến, khai thác tiềm năng, lợi thế và giá trị văn hóa địa phương, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường. Quan tâm hỗ trợ và khuyến khích các chủ thể OCOP yếu thế như: Phụ nữ, người nghèo, người khuyết tật,...

4. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm Việt Nam chất lượng

Các cơ quan, đơn vị, địa phương có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức Việt Nam có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

5. Tăng cường, nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Phát huy vai trò giám sát của MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trong việc phát hiện, phản ánh các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng trên địa bàn tỉnh. Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm; các đối tượng, sản xuất kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn. Chú trọng bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý, giám sát thị trường; từng bước triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa; tăng cường giám sát việc thực hiện các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, việc mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước bảo đảm ưu tiên hàng Việt Nam và đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

III. TRÁCH NHIỆM CỦA CƠ QUAN THƯỜNG TRỰC VÀ CÁC CƠ QUAN THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO CẤP TỈNH

1. Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Tham mưu, giúp Ban Chỉ đạo tỉnh xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026; kịp thời đề xuất biểu dương, khen thưởng những tập thể và cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên tăng cường tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp về ý nghĩa của Cuộc vận động; vận động người dân ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam. Gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm, tham gia phát triển kinh tế - xã hội.

- Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

- Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của MTTQ Việt Nam góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương, Nghị quyết của Đảng,

các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh, địa phương và cơ sở trong tình hình mới.

- Vận động, hướng dẫn Nhân dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng; phát hiện, tố giác hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm với cơ quan chức năng để xử lý theo thẩm quyền.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ngành chức năng, các địa phương

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước, quản lý thị trường, thanh tra, kiểm tra, công tác quản lý, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội; xây dựng chế tài xử phạt các hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhập khẩu trái phép, hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ.

3. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh

- Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 của Ban Chỉ đạo tỉnh triển khai Cuộc vận động gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai các nội dung của Kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai thực hiện Cuộc vận động theo nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này; tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua các kênh thông tin, tuyên truyền của cơ quan, đơn vị, tổ chức mình; phối hợp tuyên truyền trên Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh và các cơ quan báo chí Trung ương.

Định kỳ đánh giá kết quả triển khai, thực hiện cuộc vận động; gửi báo cáo năm về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (qua Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh) trước **15/12//2026**.

2. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh chủ trì, phối hợp với các ngành thành viên, cơ quan liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đôn đốc, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch; tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động theo quy định.

Trên đây là kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026, trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có vướng mắc phát sinh đề nghị các cơ quan, đơn vị báo cáo, phản ánh về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (qua Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh)./.

Nơi nhận:

- BTT Ủy ban TW MTTQVN;
 - BCĐ Trung ương CVĐ;
 - Thường trực Tỉnh ủy;
 - UBND tỉnh;
 - BTT Ủy ban MTTQ tỉnh;
 - Thành viên BCĐ tỉnh;
 - Ủy ban MTTQ xã, phường;
 - Lưu VT, CTHQC.
- (để báo cáo)

**TM. BAN CHỈ ĐẠO TỈNH
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC
ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM TỈNH
Ngô Thị Kim Hoàn**